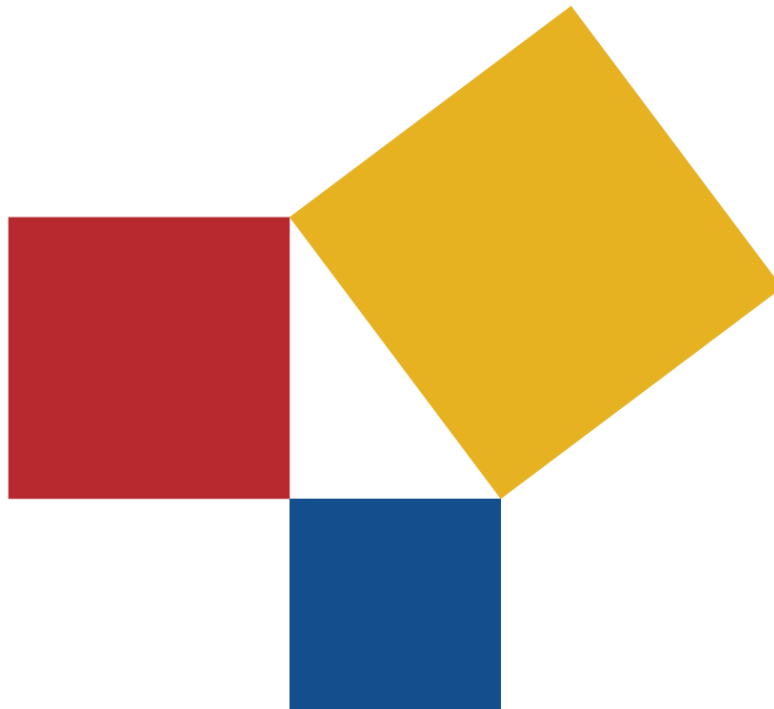




ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΩΝ

---

*Σχεδιάζοντας την Ελληνική Πολιτιστική κληρονομιά*  
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ  
DESIGN  
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΟΚΤ 2015



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ  
ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΩΝ

Αθήνα, 30 Οκτωβρίου 2015

Αριθ. Πρωτ.: Διοικ/Β/12916

Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ  
Ταχ. Δ/ση : Ελευθ. Βενιζέλου 57  
Ταχ. Κώδ : 105 64 Αθήνα  
Πληροφορίες: κ. Στέλιο Γαβαλά, κα Νίκη Αρχοντάκη  
Τηλέφωνο : 210-3722500

### **ΑΡΘΡΟ 1ο ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ**

1. Το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΤΑΠ), στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του για την λειτουργία πωλητηρίων σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδας αναζητά σχέδια που θα χρησιμοποιηθούν ως απεικονίσεις σε εφαρμογές πωλητέων ειδών. Για το σκοπό αυτό το ΤΑΠ προκηρύσσει τον παρόντα διαγωνισμό ιδεών που διέπεται από τις διατάξεις του πδ 60/2007, αρ. 58-66, καθώς και του ν. 4281/2014 αρ. 76-84.

2. Διοργανώτρια Αρχή του Διαγωνισμού είναι το Ταμείο Αρχαιολογικών Πόρων και Απαλλοτριώσεων (ΝΠΔΔ), εποπτευόμενο από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, το οποίο είναι και κύριος του έργου.

Το αρμόδιο γραφείο, το οποίο θα διεξαγάγει το διαγωνισμό είναι το Γραφείο Πολιτιστικών Προϊόντων του Τμήματος Λογιστηρίου.

Οδός: Ελ. Βενιζέλου (Πανεπιστημίου) 57

Ταχ. Κωδ.: 105 64 ΑΘΗΝΑ

Τηλ.: +30-210 372 2629

Fax: +30-210 372 2509

E-mail: [stgavalas@tap.gr](mailto:stgavalas@tap.gr), [narhontaki@tap.gr](mailto:narhontaki@tap.gr)

Ιστοσελίδα : [www.tap.gr](http://www.tap.gr)

Το αρμόδιο γραφείο θα δημοσιοποιεί τις πληροφορίες που αφορούν το διαγωνισμό καθώς και οποιαδήποτε μεταβολή των παραπάνω στοιχείων και με ανάρτηση στην ιστοσελίδα του Φορέα (ΤΑΠ) ή στη σελίδα του ΥΠΠΟΑ.

3. Η Διοργανώτρια Αρχή δικαιούται να τροποποιήσει, να ματαιώσει, να ακυρώσει, να αναβάλει ή να επαναλάβει το σχετικό διαγωνισμό, κατά την απόλυτη κρίση της, χωρίς καμία υποχρέωση για καταβολή αμοιβής ή αποζημίωσης εξ αυτού του λόγου στους ενδιαφερομένους. Επίσης, η Κριτική Επιτροπή έχει τη δυνατότητα να κηρύξει

άγωνα το διαγωνισμό ολικά ή μερικά και να μην αναδείξει νικητή, εάν κρίνει ότι οι συμμετοχές δεν ανταποκρίνονται στο αναμενόμενο ποιοτικό επίπεδο και την εικαστική της αντίληψη. Η κρίση αυτή της Επιτροπής είναι κυριαρχική και απρόσβλητη από οποιονδήποτε ένδικο μέσο ή ένσταση.

4. Η Διοργανώτρια Αρχή δεν φέρει ευθύνη για κάθε περίπτωση που για λόγους αναγόμενους σε περιστατικό το οποίο συνιστά ανωτέρα βία (ενδεικτικά δε λόγω φυσικών καταστροφών, απεργίας, πολέμου, τρομοκρατικών ενεργειών ή απειλών για τρομοκρατική ενέργεια, ατυχημάτων, πυρκαγιών, πλημμύρων ή άλλων φυσικών καταστροφών, απεργιών ή κοινωνικών διαταραχών κλπ), δεν μπορεί να εκτελέσει τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το παρόν και απαλλάσσεται αζημία των υποχρεώσεών της.

#### **ΑΡΘΡΟ 2ο ΣΚΟΠΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**1. Βασικός σκοπός του διαγωνισμού είναι να αναδειχθούν συνεργάτες σχεδιαστές, δημιουργοί, καλλιτέχνες εφηρμοσμένων τεχνών και δημιουργικά γραφεία που θα εκπονήσουν και θα υποβάλουν σχέδια που θα αποτελέσουν το δημιουργικό για την μαζική παραγωγή πολιτιστικών προϊόντων/εφαρμογών (αναμνηστικά και είδη δώρων, art gifts - souvenirs), εμπνευσμένων από θεματικές ενότητες εκθεμάτων των Μουσείων ή των ίδιων των Αρχαιολογικών Χώρων και Μνημείων της Ελλάδος. Περαιτέρω, τα αντικείμενα (τα οποία δεν θα είναι αντίγραφα εκθεμάτων) που θα παραχθούν βάσει των σχεδίων, είναι επιθυμητό να ανταποκρίνονται σε μια σύγχρονη και επικαιροποιημένη οπτική γλώσσα, ευφάνταστη, ευρηματική και δυναμική, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός όλο και περισσότερο «έμπειρου» και απαιτητικού, μα και εύρωστου αγοραστικού κοινού διεθνώς. Το στοιχείο της μοναδικότητας και της πρωτοτυπίας είναι τέλος, πολύ σημαντική παράμετρος ως προς το ύψος αλλά και την «προστιθέμενη αξία» που θα πρέπει να λάβει υπόψη του ο διαγωνιζόμενος. Κι αυτό γιατί τα προϊόντα που θα παραχθούν θα διατίθενται κατ' αποκλειστικότητα από τα πωλητήρια των Μουσείων που διαχειρίζεται το ΤΑΠ.**

1. Πιθανές ειδικότητες που αφορά ο διαγωνισμός και θα μπορούσαν να συμμετάσχουν είναι :
  - γραφίστες
  - εικονογράφοι
  - εικαστικοί καλλιτέχνες
  - βιομηχανικοί σχεδιαστές
  - αρχιτέκτονες
  - διακοσμητές
  - άλλες συναφείς ειδικότητες
  - εταιρείες στις οποίες συμμετέχουν ως εταίροι ή συνεργαζόμενοι με οιαδήποτε σχέση απασχόλησης οι ανωτέρω
  - δημιουργικές ομάδες που συμμετέχουν οι ανωτέρω, με έναν ορισθέντα εκπρόσωπο, ο οποίος και θα υπογράψει τη σύμβαση συνεργασίας

Ο διαγωνισμός απευθύνεται σε επαγγελματίες που ασκούν νόμιμα την άνω επιχειρηματική δραστηριότητα, ανεξαρτήτως εταιρικής μορφής και οι οποίοι θα κληθούν να εκδώσουν τα κατά περίπτωση προβλεπόμενα παραστατικά. Η μη δυνατότητα έκδοσης παραστατικών, οποτεδήποτε προκύψει, θα αποτελεί λόγο να μην ακολουθήσει ανάθεση στον συγκεκριμένο νικητή, οπότε και η σύμβαση θα συναφθεί με τον επόμενο στη σειρά κατάταξης.

**Φοιτητές** σχολών καλών τεχνών, αρχιτεκτονικής, γραφιστικής και συναφών σπουδών από το χώρο των εφαρμοσμένων τεχνών μπορούν να συμμετέχουν στην ειδική κατηγορία έναντι επάθλου - επαίνου.

### **ΑΡΘΡΟ 3ο ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

**1. Το αντικείμενο του διαγωνισμού είναι η δημιουργία θεματικών σχεδίων για κατηγορίες δημιουργικών εφαρμογών σε σειρά πολιτιστικών προϊόντων (συλλογές) προς πώληση από τα πωλητήρια του ΤΑΠ.**

**2. Ειδικότερα, κάθε διαγωνιζόμενος καλείται να προβεί στο σχεδιασμό και στην δημιουργία 3 ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΧΕΔΙΩΝ, επιλέγοντας ΕΝΑ θέμα από κάθε μία από τις παρακάτω ΤΡΕΙΣ ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:**

#### **Α' ΕΝΟΤΗΤΑ**

- Παρθενώνας
- Λευκός Πύργος ή Ροτόντα ή Αψίδα Γαλερίου
- Παλάτι Μεγάλου Μαγίστρου ή Καστροπολιτεία Μυστρά
- Θέατρο Επιδαύρου ή Παλάτι Κνωσού
- Χάλκινο άγαλμα της Αθηνάς «Πειραιώς» (Αρχαιολογικό Μουσείο Πειραιά) ή Ηνίοχος των Δελφών (Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών) ή Έφηβος των Αντικυθήρων ή Χάλκινο άγαλμα Ποσειδώνα (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο)
- Κούρος Σουνίου (Εθνικό Αρχ/κο Μουσείο) ή Ερμής του Πραξιτέλη (Αρχαιολογικό Μουσείο Ολυμπίας) ή Αντίνοος (Αρχαιολογικό Μουσείο Δελφών)
- Ρητό σε μορφή ταύρου ή Θεά των Όφρων (Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου)

#### **Β' ΕΝΟΤΗΤΑ**

- Μηχανισμός Αντικυθήρων (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο) ή Δίσκος Φαιστού (Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου)
- Τοιχογραφία της Άνοιξης από το Ακρωτήρι Θήρας ή Παριζιάνα ή Πρίγκιπας με τα κρίνα (Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου)
- Ψηφιδωτό «Διόνυσος πάνω σε πάνθηρα» από τη Δήλο ή βοτσαλωτό ψηφιδωτό το «Κυνήγι ελαφιού» από την Πέλλα
- Κρατήρας του Δερβενίου (Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης) ή Χρυσή λάρνακα Φιλίππου Β' ή Χρυσό στεφάνι βελανιδιάς Φιλίππου Β' (Μουσείο των Βασιλικών Τάφων των Αιγών – Βεργίνα),
- Δαχτυλίδι Μίνωα (Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου αρ. 1700) ή Χρυσό κόσμημα των μελισσών (Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου) ή Χρυσή «Προσωπίδα του Αγαμέμνονα» (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο αρ. 624] ή Χρυσό δαχτυλίσχημο περίαπτο («κολιέ») νεολιθικής περιόδου (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο αρ. 16640)

- Χάλκινος σταυρός/σταυροθήκη Αγ. Γεωργίου/Θεοτόκου ή Οκτώ ζωόμορφα Πρωτογράμματα (Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο)
- Σταυρός-εγκόλπιο (κόσμημα) από στεατίτη ή Πήλινη κούπα με πτηνό που ραμφίζει φυτό ή Μολυβδόβουλλο του αυτοκράτορα Κωνσταντίνου του Ζ' Πορφυρογέννητου (Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού Θεσσαλονίκης)
- Αμφορέας του Διπύλου (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο) ή Όστρακα Αγγείων για τη λειτουργία του αρχαίου πολιτεύματος (Μουσείο Αρχαίας Αγοράς) ή Κύλικα Δελφών με παράσταση Απόλλωνα (Αρχ/κό Μουσείο Δελφών αρ. 8140) ή Λευκή Λήκυθος (Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο αρ.1818) ή Ταφικό αγγείο/τεφροδόχος/«πυξίδα» γεωμετρικής περιόδου (Μουσείο Κεραμεικού)

### Γ' ΕΝΟΤΗΤΑ

I) **Απόδοση γραφικών και γραφικού μοτίβου** (graphics, pattern style) **εμπνευσμένο από:**

- αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες ή αναπαραστάσεις (κιονόκρανα, τύποι ναών, κατόψεις, αναπαραστάσεις κτιρίων, κ.ά.)
- ναυτικά θέματα (τριήρεις, τύποι σκαφών, άγκυρες, ακρόπρωρα, κ.ά.)
- σχηματικά περιγράμματα (μαϊάνδροι, αγγείων, αγαλμάτων, ειδωλίων, κ.ά.)
- γεωμετρικό ή φυτικό διάκοσμο (αγγείων γεωμετρικής εποχής, ψηφιδωτά δαπέδων του Βυζαντινού και Χριστιανικού Μουσείου και αλλού, ψηφιδωτό διάκοσμο από Όσιο Λουκά, «ταινίες» άμπελου και κισσού, κ.ά.)
- επιγραφές και εν γένει γράμματα (πχ Πορφυρός Κώδικας-φύλλο Τετραευαγγέλου, Μουσική παρτιτούρα Δελφών, πινακίδα των τριπόδων κ.ά.)
- απεικονίσεις νομισμάτων

**είτε εναλλακτικά για:**

II) **Μεμονωμένο γραφικό θέμα για ένα από τα παρακάτω :**

- Κουκουβάγια/-ες ή δελφίνοι/-α ή σφίγγα/-ες
- μορφή/μορφές ηρώων ή θεοτήτων
- ερωτιδέας ή άγγελος ή Πήγασος ή φτερωτή Νίκη

Σημείωση: Όλα τα ανωτέρω θα πρέπει να προέρχονται από τα θέματα μνημείων, Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων και ΜΙΑ εκ των τριών προτάσεων που θα υποβάλουν οι συμμετέχοντες από τα Α, Β, Γ (I ή II) θα πρέπει να σχετίζεται με την Βυζαντινή / Μεσαιωνική περίοδο.

**3. Το κάθε σχέδιο/θέμα θα συνοδεύεται και από ένα ενδεικτικό σχέδιο εφαρμογής για καθεμία από τις ακόλουθες τέσσερις ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ :**

**α) Είδη Γραφείου:** μολύβια, στυλό, γόμες, ξύστρες, χαρτοκόπτες, μαγνητάκια, μολυβοθήκες, mouse-pads, σελιδοδείκτες, χάρακες, αφίσες, σημειωματάρια, βιβλιοστάτες, τετράδια και μπλόκ γραφής και σχεδίου, ημερολόγια επιτραπέζια και επιτοίχια, coloring books, puzzle, σετ ξυλομπογιές, κασετίνες, παιχνίδια επιτραπέζια ή χειρός ή ταξιδιού, press-parier,

**β) Αξεσουάρ:** κοσμήματα (συνθετικά ή μεταλλικά), κασετίνες κοσμημάτων, τσάντες χειρός (tot bags) υφασμάτινες ή συνθετικές, δισάκια, μπρελόκ, καπέλα, θήκες smartphones, θήκες tablets, μικρά φωτιστικά, ομπρέλες ηλίου και βροχής, κουδουνίστρες

**γ) Οικοσκευή:** κούπες, φλυτζάνια του εσπρέσο/ελληνικού, πιατέλες, σουπιέρες, αλατοπιπεριέρες, πιάτα (σετ ή μεμονωμένα), σουπλά, σουβέρ, ανθοδοχεία, σταχτοδοχεία, ποτήρια, ανοιχτήρια μπουκαλιών, φόρμες ζαχαροπλαστικής

**δ) Ένδυση:** T-shirts, μαντήλες – μαντήλια, φουλάρια, παρεό, πετσέτες θαλάσσης, βρεφικά φορμάκια, σαλιάρες, λευκά είδη (σεντόνια – πετσέτες κτλ.)

4. Στους νικητές που θα αναδειχθούν και θα ανέρχονται σε **10**, θα ανατεθεί – σύμφωνα με μετέπειτα κατανομή, η μελέτη και η σχεδίαση περαιτέρω θεματικών ενοτήτων, τις οποίες θα πρέπει να αναπτύξουν και να παραδώσουν σύμφωνα με τον τρόπο και τον χρόνο που καθορίζεται κατωτέρω.

5. **Φοιτητές** μπορούν να συμμετέχουν σαν ειδική κατηγορία με υποβολή **μόνο ενός θεματικού σχεδίου** μίας από τις κατηγορίες Α, Β ή Γ της παρ. 2 του παρόντος άρθρου.

#### **ΑΡΘΡΟ 4ο ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ - ΑΡΙΘΜΟΣΗΜΑΝΣΗ**

1. Το κάθε θεματικό σχέδιο υποβάλλεται σε χαρτόνι παρουσίασης (πινακίδα) διαστάσεων 35 X 50 εκ.

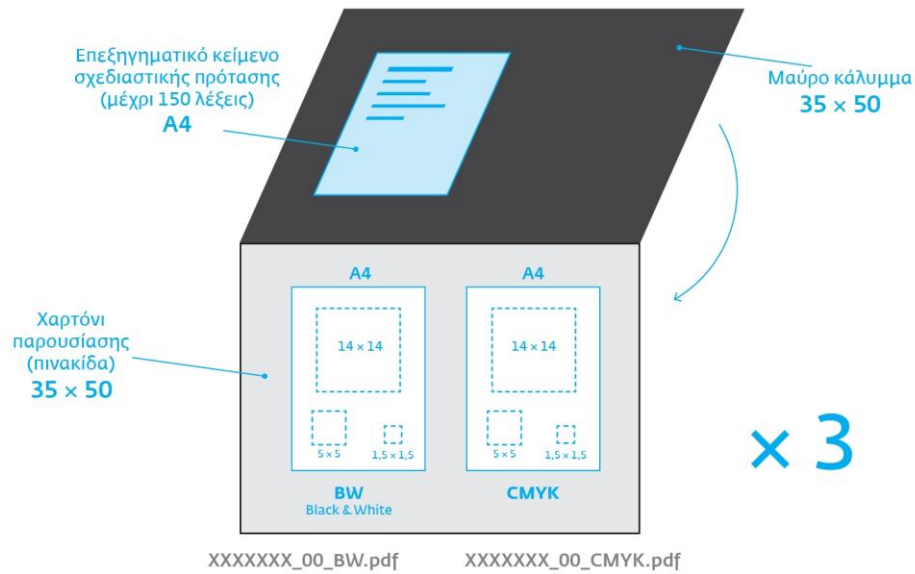
Κάθε τέτοια πινακίδα θα περιλαμβάνει επικολλημένα :

α) μία σελίδα Α4 στην αριστερή πλευρά της πινακίδας με το ασπρόμαυρο (γραμμικό) σχέδιο στο επάνω μέρος της σελίδας ενταγμένο σε διάσταση 14 X 14 εκ. και στο κάτω μέρος της σελίδας αριστερά το σχέδιο σε διάσταση 5 X 5 εκ. και δεξιά το σχέδιο σε διάσταση 1,5 X 1,5 εκ.

β) μία σελίδα Α4 στη δεξιά πλευρά της πινακίδας με τα ως άνω στην έγχρωμη εκδοχή.

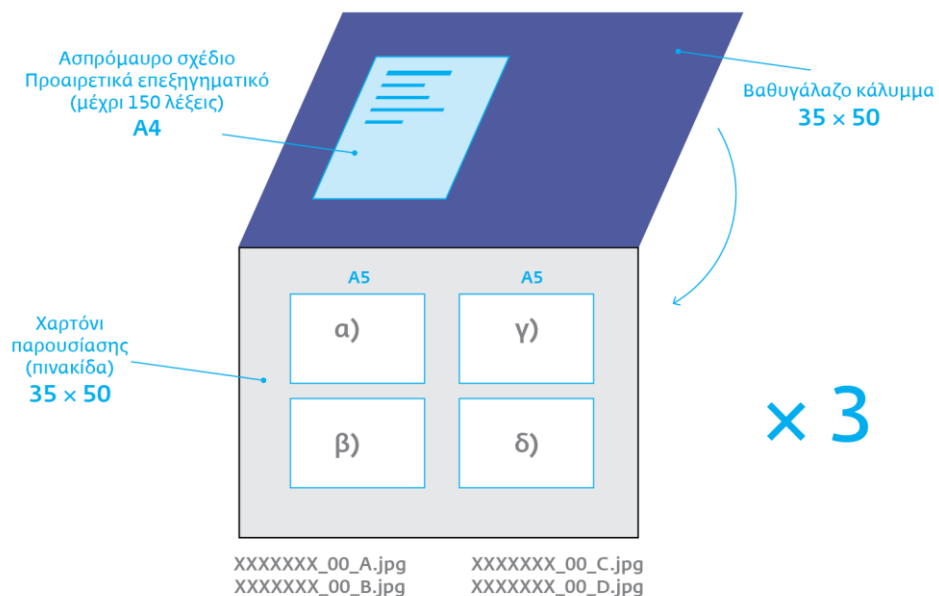
**Στην πινακίδα θα υπάρχει μαύρο κάλυμμα**, στην εσωτερική πλευρά του οποίου θα επικολλάται σελίδα Α4 με α) φωτογραφία με το πρωτότυπο στοιχείο που αποτέλεσε την πηγή έμπνευσης, 5-10 εκ. πλάτος, β) κείμενο τεκμηρίωσης της πρότασης μέχρι 150 λέξεις, και γ) ποσοστά χρωματικής ανάλυσης σε CMYK και κωδικοί σκάλας PANTONE.

Ακολουθεί παράδειγμα :

**ΕΙΚΟΝΑ 1** – Παρουσίαση Θεματικών σχεδίων. (Black & White / CMYK)

2. Κάθε θεματικό σχέδιο θα συνοδεύεται και θα αναπτύσσεται σε ένα σχέδιο εφαρμογής από κάθε ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ήτοι **τέσσερα σχέδια εφαρμογών** τοποθετημένα οριζόντια σε χαρτί A5. **Στην πινακίδα θα υπάρχει βαθυγάλαζο ή μπλε κάλυμμα** και στην εσωτερική πλευρά του οποίου θα επικολλάται σελίδα A4 με το γραμμικό θεματικό σχέδιο που εφαρμόζεται και προαιρετικά συνοδευτικό επεξηγηματικό κείμενο (μέχρι 150 λέξεις).

Ακολουθεί παράδειγμα :

**ΕΙΚΟΝΑ 2** – Σχέδια εφαρμογών (4) ανά θεματικό σχέδιο για κάθε κατηγορία αναμνηστικών

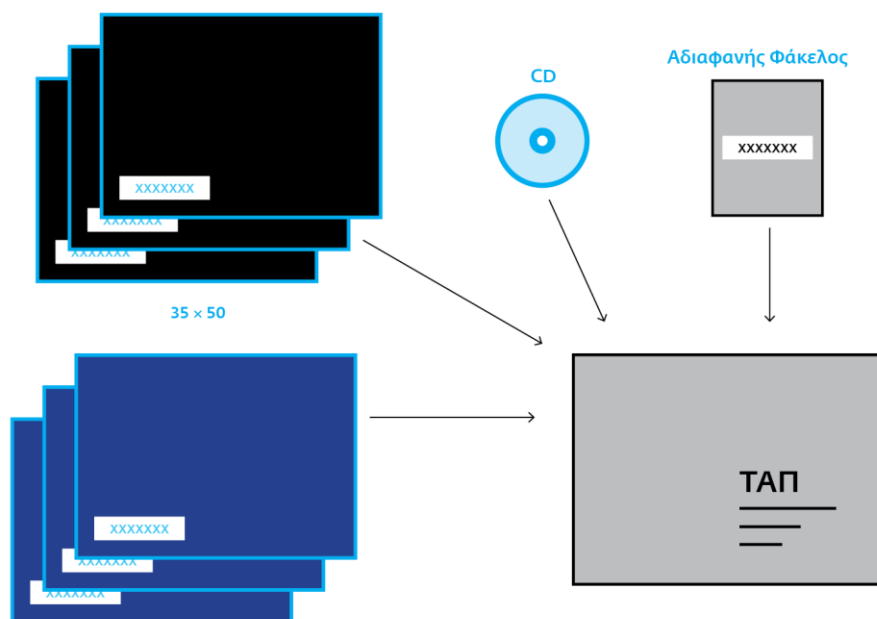
**3. Συνολικά προκύπτουν: 3 πινακίδες με τα γραμμικά και έγχρωμα θεματικά σχέδια (μαύρο κάλυμμα) και 3 πινακίδες με τα 4 σχέδια εφαρμογών για κάθε ένα σχέδιο (μπλε κάλυμμα).**

Όλο το ως άνω υλικό (ΕΞΙ πινακίδες) θα πρέπει να συνοδεύεται με CD στο οποίο να περιλαμβάνονται τα σχέδια σε γραμμική μορφή PDF και Ai (Press Resolution, outline curves) και οι εφαρμογές σε μορφή jpg και ανάλυση RGB 72 dpi, (ελάχιστο Π1280/Υ1024 pixels). Τα αρχεία για κάθε σχέδιο θα ονομαστούν ως εξής : XXXXXXXX\_00\_BW.pdf/.ai και XXXXXXXX\_00\_CMYK.pdf/.ai και XXXXXXXX\_00\_A/B/C/D.jpg, όπου XXXXXXXX ο επταψήφιος κωδικός αριθμός συμμετοχής.

Οι φοιτητές θα υποβάλουν το υλικό με αρχείο ΦXXXXXXX\_00\_BW.pdf και ΦXXXXXXX\_00\_CMYK.pdf.

Ακολουθεί παράδειγμα :

**EΙΚΟΝΑ 3 – Παρουσίαση περιεχομένου υποβολής Πρότασης**



4. Αποτελεί λόγο αποκλεισμού η αναγραφή ή χρήση οιοδήποτε στοιχείου που υποδεικνύει την ταυτότητα του διαγωνιζομένου σε οποιοδήποτε τμήμα της πρότασης, της επεξηγηματικής έκθεσης ή των σχεδίων (με εξαίρεση το εσωτερικό περιεχόμενο του υποφακέλου στοιχείων διαγωνιζόμενου).

5. Κάθε Πρόταση που θα υποβληθεί πρέπει να επισημαίνεται με ένα μόνο χαρακτηριστικό αριθμό, χωρίς καμία απολύτως χρήση ή αναγραφή ονόματος, επωνυμίας, ΑΦΜ, ΑΜΚΑ, διακριτικού τίτλου ή ψευδώνυμο. Ο αριθμός αυτός θα αποτελείται από επτά (7) αριθμοψηφία που θα είναι ευδιάκριτα και θα εμφανίζεται σε όλα τα στοιχεία της Πρότασης. Δεν επιτρέπεται, επί ποινή αποκλεισμού, η αναγραφή του ονόματος του αποστολέα στο φάκελο της πρότασης, στο εσωτερικό του



φακέλου, στο περιεχόμενο της πρότασης και όλων των στοιχείων που την απαρτίζουν, ακόμα και στα τυχόν συνοδευτικά παραστατικά, όταν η αποστολή γίνεται μέσω ταχυδρομείου ή άλλης εταιρείας.

Σε περίπτωση που καθ' οιονδήποτε τρόπο εμφιλοχωρήσουν στο περιεχόμενο του φακέλου της προσφοράς στοιχεία που αποκαλύπτουν ή παραπέμπουν στην ταυτότητα του δημιουργού της πρότασης, η Κριτική Επιτροπή αποφαινεται για τον αποκλεισμό του υποψηφίου λόγω παραβίασης της αρχής της ανωνυμίας των προτάσεων.

Σε περίπτωση που τυχαία επιλεγεί ο ίδιος αριθμός από περισσότερους, η Κριτική Επιτροπή διαφοροποιεί τον αριθμό, προσθέτοντας ψηφία στους εξωτερικούς φακέλους καθώς και στους υποφακέλους αναγνώρισης υποψηφίων κατά την έναρξη της διαδικασίας.

Οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν πριν τον επταψήφιο αριθμό το γράμμα Φ.

### **ΑΡΘΡΟ 5<sup>ο</sup> ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ - ΑΠΟΔΟΧΗ ΟΡΩΝ – ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΝΙΚΗΤΩΝ**

1. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά (άνω των 18 ετών) ή νομικά πρόσωπα, που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στο άνω αντικείμενο, εκτός των φοιτητών που συμμετέχουν σε ειδική κατηγορία. Κάθε διαγωνιζόμενος μπορεί να υποβάλλει μία συμμετοχή.

2. Η συμμετοχή των Διαγωνιζομένων στον Διαγωνισμό έχει ως αυτοδίκαιη συνέπεια την πλήρη και χωρίς επιφυλάξεις αποδοχή των όρων της παρούσας Προκήρυξης. Η συμμετοχή στη παρούσα διαδικασία γίνεται με ευθύνη των ενδιαφερομένων, οι οποίοι εξ αυτού και μόνο του λόγου δεν αντλούν δικαίωμα αποζημίωσης.

3. Αποκλείονται από το Διαγωνισμό:

- Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής και κάθε πρόσωπο που έχει συμμετάσχει με οποιοδήποτε τρόπο στην προπαρασκευή και στη σύνταξη του Διαγωνισμού.
- Πρόσωπα που συνδέονται με σχέση εξάρτησης ή σύμβαση εταιρίας με τα ανωτέρω πρόσωπα ή έχουν με αυτά συγγένεια πρώτου ή δεύτερου βαθμού
- Το προσωπικό και τα μέλη Διοίκησης της Διοργανώτριας Αρχής

4. Ο δημιουργός δεσμεύεται για την πρωτοτυπία της προτάσεώς του και εγγυάται ότι δεν έχει εκχωρήσει, μεταβιβάσει, παραχωρήσει την άδεια χρήσεως ή εκμεταλλεύσεως σε τρίτο, ότι δεν έχει καθ' οιονδήποτε τρόπο εκμεταλλευτεί ο ίδιος ή δημοσιοποιήσει το ή τα προτεινόμενα σχέδια στο παρελθόν και ότι γενικώς τα έργα είναι απαλλαγμένα από νομικά βάρη ή δικαιώματα τρίτων και δεν αποτελούν αντιγραφή ή απομίμηση πνευματικού δημιουργήματος τρίτου. Σε περίπτωση που διαπιστωθεί ότι συντρέχει μία από τις ανωτέρω περιπτώσεις, ο συμμετέχων υποχρεούται να επιστρέψει τυχόν καταβληθέν σε αυτόν ποσό, σε συνέχεια της παρούσας διαδικασίας, με τους νόμιμους τόκους και να αποκαταστήσει κάθε θετική ή αποθετική ζημία της Διοργανώτριας Αρχής, ενώ θα ακολουθήσει η νόμιμη διαδικασία αποκλεισμού του από διαγωνισμούς του Δημοσίου. Σε περίπτωση δε που εγερθούν οποιεσδήποτε αξιώσεις τρίτων σε σχέση με τη χρήση του εν λόγω πνευματικού έργου κατά της Διοργανώτριας Αρχής, αποκλειστικά υπόχρεος για την ανόρθωση κάθε ζημίας τυγχάνει ο συμμετέχων.

5. Με την υπεύθυνη αποδοχή όλων των όρων του διαγωνισμού ως προϋπόθεση, ο κάθε διαγωνιζόμενος μεταβιβάζει ανεκκλήτως, κατ' αποκλειστικότητα και άνευ οποιουδήποτε ανταλλάγματος, στην Διοργανώτρια Αρχή άδεια εκμετάλλευσης που αφορά στην δημόσια προβολή του σχεδίου του και την αναπαραγωγή με κάθε μέσο (τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, εκτύπωση, ψηφιακά μέσα), χωρίς να προκύψει άμεσο κέρδος ή οικονομικό όφελος για τη Διοργανώτρια Αρχή. Μετά τη λήξη του

διαγωνισμού οι διαγωνιζόμενοι, που δεν επιλέχθηκαν μπορούν εφόσον το επιθυμούν να παραλάβουν το υλικό του διαγωνισμού και το περιεχόμενο των προτάσεων τους εντός 15 ημερών από την ανακοίνωση του αποτελέσματος του διαγωνισμού,, το οποίο και δικαιούνται να αξιοποιήσουν με όποιο τρόπο επιθυμούν, άλλως οι φάκελοι καταστρέφονται.

6. Οι δημιουργοί που θα αναδειχθούν νικητές και θα συνάψουν σύμβαση συνεργασίας με τη Διοργανώτρια Αρχή, δεσμεύονται ήδη από μόνη τη συμμετοχή τους, να μεταβιβάσουν για απεριόριστο χρόνο, τόπο και μέσο, το σύνολο των αποκλειστικών δικαιωμάτων όπως ισχύουν με τις ισχύουσες διατάξεις περί πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας για την πλήρη και με κάθε τρόπο εμπορική χρήση των σχεδίων, καθώς και των μελλοντικών δικαιωμάτων που ενδεχομένως να γεννηθούν από την νόμιμη εκμετάλλευση του σχεδίου ως σήματος ή προϊόντος. Η Διοργανώτρια Αρχή θα διατηρεί επίσης το δικαίωμα κατά την κρίση της να κάνει χρήση ή μη του ως άνω υλικού που θα κατατεθεί από τους νικητές, σε συνδυασμό με οποιοδήποτε άλλο σήμα, διακριτικό γνώρισμα, κείμενο ή άλλα στοιχεία και για οποιαδήποτε χρήση. Χάριν σαφήνειας, διευκρινίζεται ότι σε κάθε περίπτωση, βάσει του Νόμου 2121/93 περί Πνευματικής ιδιοκτησίας, το ηθικό δικαίωμα της πατρότητας του Έργου παραμένει πάντα στο Δημιουργό. Οι δημιουργοί των σχεδίων οφείλουν να ασκούν το ηθικό τους δικαίωμα επί του πνευματικού τους έργου, κατά τρόπο που δεν θα εμποδίζει την οποιαδήποτε χρήση του από τη Διοργανώτρια Αρχή και σύμφωνα με τις διατάξεις του δικαίου της πνευματικής ιδιοκτησίας, καθώς και τις διατάξεις περί απαγορεύσεως αθέμιτου ανταγωνισμού και κάθε άλλη νόμιμη διάταξη. Κατά την χρονική διάρκεια του διαγωνισμού απαγορεύεται να γίνει χρήση των ιδίων συμμετοχών σε παράλληλες ή παρεμφερείς διοργανώσεις.

#### **ΑΡΘΡΟ 6<sup>ο</sup>- ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΧΗ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

5.1. Οι διαγωνιζόμενοι δηλώνουν ότι έλαβαν γνώση και αποδέχονται πλήρως και χωρίς καμία επιφύλαξη τους παρόντες όρους. Η πλήρης γνώση των όρων της παρούσας προκήρυξης και η συμμετοχή στο διαγωνισμό προεξοφλεί την πλήρη αποδοχή τους από το διαγωνιζόμενο.

5.2. Οι διαγωνιζόμενοι αναγνωρίζουν, δηλώνουν και αποδέχονται ρητώς και ανεπιφύλακτα ότι:

(α) τα προσωπικά τους στοιχεία είναι ακριβή και αληθή.

(β) η προσωπικότητά τους δεν προσβάλλεται ούτε μειώνεται καθ' οιονδήποτε τρόπο από την συμμετοχή τους στο διαγωνισμό.

(γ) δεν προσβάλλουν προσωπικά δεδομένα ή το δικαίωμα της προσωπικότητας οποιουδήποτε τρίτου.

(δ) τα σχέδια που θα υποβάλλουν είναι δικά τους πρωτότυπα έργα και ότι, ως εκ τούτου, είναι μοναδικοί και αποκλειστικοί κύριοι και κάτοχοι των δικαιωμάτων επ' αυτών και σε καμία περίπτωση δεν προσβάλλουν δικαιώματα πνευματικής ή βιομηχανικής ιδιοκτησίας ή οποιαδήποτε άλλα δικαιώματα οποιουδήποτε τρίτου, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά δικαιωμάτων δημιουργού, βιομηχανικών σχεδίων, διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, υποχρεώσεων εμπιστευτικότητας, άλλως έχουν εξασφαλίσει τις απαιτούμενες άδειες.

(ε) παρέχουν τη συγκατάθεση και εξουσιοδότηση τους στη Διοργανώτρια Αρχή για την προβολή των αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού και τυχόν τελετής βράβευσης μέσω του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και του διαδικτύου (internet).

(στ) η Διοργανώτρια Αρχή επιφυλάσσεται να χρησιμοποιήσει και δημοσιεύσει οποιοδήποτε ειδησεογραφικό στοιχείο σχετικό με την διεξαγωγή του διαγωνισμού καθώς και να προβεί σε χρήση του ονόματος και της εικόνας των διαγωνιζομένων χωρίς υποχρέωση πρότερης ενημέρωσης ή καταβολής αποζημίωσης, η δε συμμετοχή καθενός στον παρόντα διαγωνισμό έχει αυτομάτως και την προς τούτο συναίνεση .

(ζ) θα αποζημιώσουν την Διοργανώτρια Αρχή για κάθε ζημία απορρέουσα από παράνομη πράξη, αθέτηση ή παράλειψη του διαγωνιζόμενου η οποία τυχόν παραβιάζει οποιοδήποτε δικαίωμα δημιουργού ή άλλο δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας τρίτων προσώπων καθώς και για οποιαδήποτε παραπλανητική δήλωση τους σχετική με τον Διαγωνισμό.

(η) οφείλουν να ενεργούν νόμιμα και μέσα στα πλαίσια των χρηστών και συναλλακτικών ηθών, όπως (μεταξύ άλλων) την μη δημοσίευση αναρτήσεων/σχολίων που προσβάλλουν την εικόνα των διοργανωτριών ή τα κρατούντα ήθη και έθιμα κ.λ.π.

## **ΑΡΘΡΟ 7<sup>ο</sup> - ΑΜΟΙΒΗ**

1. Στον Διαγωνισμό θα απονεμηθεί **εν είδει επάθλου η σύναψη σύμβασης συνεργασίας με την Διοργανώτρια Αρχή.**

Αντικείμενο της σύμβασης θα είναι :

α) η καταβολή αμοιβής για τα σχέδια, τα οποία θα διακριθούν στο διαγωνισμό, με την ταυτόχρονη μεταβίβαση των οικείων πνευματικών δικαιωμάτων  
β) μελλοντικά η ανάθεση σχεδιασμού νέων γραφιστικών δημιουργιών σε πρόσθετες θεματικές ενότητες που θα καθορίσει η Διοργανώτρια Αρχή. Για τις μελλοντικές αναθέσεις θα υπογραφούν μία ή περισσότερες συμβάσεις, ανάλογα με τις υπηρεσιακές ανάγκες και τον προγραμματισμό της Διοργανώτριας Αρχής.

**Ο μέγιστος αριθμός σχεδίων** που μπορεί να ανατεθεί ανά νικητή είναι **δέκα (10)** – συμπεριλαμβανομένων των διακριθέντων στο διαγωνισμό.

Για κάθε σχέδιο προβλέπονται **μέχρι 9 εφαρμογές**, ήτοι **κατ' ανώτατο 10 θεματικά σχέδια επί 9 σχέδια εφαρμογών = 90 σχέδια εφαρμογών ανα δημιουργό.**

Η υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να μην προβεί σε ανάθεση για το σύνολο και των δέκα σχεδίων ή για το σύνολο των εφαρμογών. Επίσης, μπορεί να αντικαταστήσει ένα εκ των 3 διακριθέντων σχεδίων για κάθε νικητή με νέο σχέδιο από τις θεματικές ενότητες που θα προκρίνει η Διοργανώτρια Αρχή.

2. Η αμοιβή ανά σχέδιο που διακρίθηκε στο διαγωνισμό ανέρχεται σε **1.000 ευρώ**, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ και 120 ευρώ ανά σχέδιο εφαρμογής. Η αμοιβή για κάθε σχέδιο που θα ανατεθεί μεταγενέστερα ανέρχεται σε 800 ευρώ ανά θεματικό σχέδιο και 120 ευρώ ανά σχέδιο εφαρμογής.

3. Κάθε νικητής θα συνάψει σύμβαση, με προσδιορισμό των σχεδίων και των εφαρμογών που θα παραχθούν κατά την απόλυτη κρίση της Διοργανώτριας Αρχής. Η καταβολή της αμοιβής θα γίνεται μετά την παραλαβή των οικείων σχεδίων από το αρμόδιο όργανο της υπηρεσίας σε ηλεκτρονική μορφή (PDF, JPEG), αφού αφαιρεθούν οι νόμιμες κρατήσεις και φόροι, καθώς και στοιχείων φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας. Δεν θα καταβάλλεται αμοιβή εάν δεν εκδοθούν τα κατάλληλα παραστατικά.

Διευκρινίζεται ότι η Διοργανώτρια Αρχή δύναται να καθορίσει κατά την κρίση της τη διαδικασία ανάθεσης για συγκεκριμένα σχέδια, ανάλογα με την μέθοδο και πορεία παραγωγής των προϊόντων και τις ελλείψεις στα σημεία πώλησης, καθώς και ότι διατηρεί το δικαίωμα να μεταθέσει για την επόμενη τουριστική περίοδο την ανάθεση για ορισμένα σχέδια ή να ματαιώσει και εντελώς την ανάθεση, χωρίς οι διαγωνιζόμενοι να έλκουν δικαίωμα αποζημίωσης.

4. Ο αριθμός των νικητών δύναται να ανέλθει μέχρι δέκα (10) ενώ θα καθορισθούν και 5 επιλαχόντες. Είναι δυνατό μία από τις θέσεις των νικητών να καταληφθούν από

δύο ή περισσότερους διαγωνιζόμενους που θα ισοψηφίσουν, οπότε και η κατανομή των σχεδίων που θα ανατεθεί θα γίνει από την Διοργανώτρια Αρχή.

5. Από τους φοιτητές συμμετέχοντες θα αναδειχθούν τρεις νικητές οι οποίοι θα αμοιφθούν με το ποσό των 1.000 ευρώ για κάθε βραβευθέντα.

#### **ΑΡΘΡΟ 8<sup>ο</sup> - ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

1. Η Κριτική Επιτροπή θα είναι επταμελής, με 3 αναπληρωματικά μέλη. Τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής (και οι αναπληρωτές τους) θα είναι αναγνωρισμένοι ή διακριθέντες εκπρόσωποι της οικείας επιστήμης ή τέχνης τους και θα ορισθούν με απόφαση του Υπουργού Πολιτισμού και Αθλητισμού, κατόπιν εισήγησης του Δ.Σ. της Διοργανώτριας Αρχής. Η Επιτροπή θα συγκροτηθεί με Απόφαση του ΔΣ της Διοργανώτριας Αρχής και θα ανακοινωθεί μία εβδομάδα μετά την δημοσίευση της παρούσας προκήρυξης.

2. Η Κριτική Επιτροπή βρίσκεται σε απαρτία όταν παρίστανται τουλάχιστον πέντε μέλη της και λαμβάνει έγκυρα απόφαση με την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών. Η Κριτική Επιτροπή αποσφραγίζει φακέλους σε δημόσιες συνεδριάσεις και αξιολογεί τις προτάσεις και τα σχέδια σε κλειστές συνεδριάσεις. Οι ημέρες και ώρες των συνεδριάσεων, η ενδεχόμενη διακοπή και επανέναρξή τους και κάθε άλλη απόφαση σχετική με τη λειτουργία τους αποφασίζεται από τον Πρόεδρο της Επιτροπής.

#### **ΑΡΘΡΟ 9ο – ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ**

1. Η Προκήρυξη του Διαγωνισμού θα είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα [www.tap.gr](http://www.tap.gr) και [www.culture.gr](http://www.culture.gr). Την Προκήρυξη μπορούν να παραλάβουν οι ενδιαφερόμενοι και σε έντυπη μορφή από τα γραφεία του ΤΑΠ, Ελ. Βενιζέλου 57 (Πανεπιστημίου), 105 64 Αθήνα, 4<sup>ος</sup> όροφος, τις εργάσιμες ημέρες και ώρες από 12:00 έως 14:00.

Επίσης, η προκήρυξη θα αποσταλεί προς δημοσίευση στο [designmag.gr](http://designmag.gr), στην Ένωση Γραφιστών Ελλάδας και στο Εικαστικό Επιμελητήριο.

2. Για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας της Διοργανώτριας Αρχής με τους ενδιαφερόμενους, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν τα στοιχεία του εκπροσώπου τους (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, αριθμό τηλεφώνου, αριθμό τηλεομοιοτυπίας, δ/ση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) με επιστολή τους προς το ΤΑΠ – Γραφείο Πολιτιστικών Προϊόντων η οποία κατατίθεται με την παραλαβή της Προκήρυξης. Η Διοργανώτρια Αρχή μπορεί να επικοινωνεί με τον εκπρόσωπο με τηλεομοιοτυπία ή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με ευθύνη του εκπροσώπου ως προς την παραλαβή των μηνυμάτων.

#### **ΑΡΘΡΟ 10<sup>ο</sup> - ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΥ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

1. Λήξη της προθεσμίας υποβολής Προτάσεων ορίζεται η 14/12/2015 και ώρα 14.00 Η υποβολή των Προτάσεων μπορεί να γίνει με κατάθεση στο κεντρικό πρωτόκολλο των γραφείων του ΤΑΠ, Ελ. Βενιζέλου (Πανεπιστημίου) 57, 105 64 Αθήνα, 4<sup>ος</sup> όροφος, καθημερινά στις εργάσιμες ημέρες και στις ώρες 12:00-14:00 και υπό τον

όρο ότι δεν κοινοποιείται η ταυτότητα του καταθέτοντος. Σε όσους παραδίδουν τις Προτάσεις απευθείας στη Διοργανώτρια Αρχή, θα δίνεται απόδειξη που θα αναγράφει αριθμό πρωτοκόλλου κατάθεσης.

2. Δεκτές γίνονται επίσης Προτάσεις που απεστάλησαν στα γραφεία της Διοργανώτριας Αρχής με το ταχυδρομείο ή μέσω ιδιωτικής εταιρείας μεταφορών με αποκλειστική ευθύνη του Διαγωνιζόμενου για την έγκαιρη υποβολή, υπό τον όρο ότι δεν αναφέρεται η διεύθυνση του αποστολέα. Το εμπρόθεσμο της αποστολής αποδεικνύεται με τη σφραγίδα αποστολής του ταχυδρομείου ή την απόδειξη παραλαβής από τη Διοργανώτρια Αρχή.

3. Παράταση της προθεσμίας υποβολής των Προτάσεων δεν θα δοθεί εκτός περιπτώσεων ανωτέρας βίας μετά από Απόφαση του Δ.Σ.

### **ΑΡΘΡΟ 11<sup>ο</sup> - ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

1. Οι Διαγωνιζόμενοι μπορούν να υποβάλλουν (με έντυπη κατάθεση ή με e-mail), τυχόν ερωτήματα για συμπληρωματικές πληροφορίες έως και την Παρασκευή 13 Νοεμβρίου 2015 και ώρα 14:00.

2. Η Διοργανώτρια Αρχή είναι υποχρεωμένη να κοινοποιήσει σε όλους όσους παραλάβουν την Προκήρυξη του Διαγωνισμού και έχουν αφήσει τα στοιχεία τους, και να αναρτήσει στην ιστοσελίδα της, τα ερωτήματα που θα υποβληθούν και τις απαντήσεις που δίνονται σε αυτά, στην ελληνική γλώσσα, μέχρι την Παρασκευή 20 Νοεμβρίου

### **ΑΡΘΡΟ 12<sup>ο</sup> - ΠΑΡΑΔΟΣΗ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

1. Η Πρόταση θα παραδοθεί συσκευασμένη σε ένα σφραγισμένο φάκελο, στην εξωτερική πλευρά του οποίου θα αναγράφεται μόνο η διεύθυνση παραλήπτη ήτοι: «ΤΑΜΕΙΟ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΕΩΝ – ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ DESIGN Οδός Ελ. Βενιζέλου 57, 105 64 Αθήνα Τηλέφωνο: 2103722500»

2. Κάθε Διαγωνιζόμενος θα υποβάλει εντός του φακέλου:

Α. ένα σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος θα φέρει γραμμένο στο εξωτερικό του τον επταψήφιο Κωδικό αριθμό σήμανσης και θα περιέχει :

- Τις πινακίδες (σύνολο 6 ή περισσότερες) που περιγράφονται στο άρθρο 4 της παρούσας.
- ένα CD με όλα τα ηλεκτρονικά αρχεία που περιγράφονται στο άρθρο 4 της παρούσας.
- ένα σφραγισμένο αδιαφανή υποφάκελο, ο οποίος θα φέρει γραμμένο στο εξωτερικό του μόνο τον επταψήφιο κωδικό αριθμό σήμανσης και εντός του υποφακέλου θα περιέχονται τα στοιχεία του διαγωνιζόμενου: ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο (σταθερό και κινητό), φαξ και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (εφόσον υπάρχουν). Όταν πρόκειται για ομάδα διαγωνιζομένων πρέπει να υπάρχει υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη από όλα τα μέλη της ομάδας που θα ορίζεται ο υπεύθυνος, ο οποίος είναι και ο αντισυμβαλλόμενος της Διοργανώτριας Αρχής.

3. Αποτελεί λόγο αποκλεισμού η αναγραφή οιοδήποτε στοιχείου που υποδεικνύει την ταυτότητα του διαγωνισμού στο εξωτερικό μέρος του φακέλου ή στο εσωτερικό του (με εξαίρεση το εσωτερικό περιεχόμενο του υποφακέλου στοιχείων διαγωνιζόμενου).
4. Αποτελεί λόγο αποκλεισμού η συμμετοχή φοιτητή στην κατηγορία των επαγγελματιών και η υποβολή προσφοράς χωρίς τη χρήση του κωδικού ΦΧΧΧΧΧΧΧ.

### **ΑΡΘΡΟ 13<sup>ο</sup> - ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

1. Η Κριτική Επιτροπή θα παραλάβει τις εμπρόθεσμα κατατεθειμένες Προτάσεις από το Πρωτόκολλο του ΤΑΠ.

2. Η αποσφράγιση των φακέλων των Προτάσεων θα γίνει σε δημόσια συνεδρίαση από την Κριτική Επιτροπή οπότε και, θα συνταχθεί σχετικό πρακτικό στο οποίο θα αναγράφονται τα παραληφθέντα στοιχεία κάθε μίας Πρότασης. Η Επιτροπή θα καταγράψει τον αριθμό πρωτοκόλλου κάθε πρότασης στον εσωτερικό σφραγισμένο φάκελο, πριν προβεί σε αποσφράγιση. Οι σφραγισμένοι υποφάκελοι που περιέχουν τα ονόματα των Διαγωνιζομένων θα μονογραφηθούν και θα συσκευασθούν σε δέμα που θα σφραγισθεί, θα μονογραφηθεί και θα φυλαχθεί με ευθύνη του Πρόεδρου της Επιτροπής. Το δέμα με τους Φακέλους θα αποσφραγισθεί σε άλλη δημόσια συνεδρίαση ενώπιον της Κριτικής Επιτροπής μετά την δημοσίευση του Πρακτικού της οριστικής κρίσης.

### **ΑΡΘΡΟ 14<sup>ο</sup> - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

Τα κριτήρια που θα ληφθούν υπόψη για την κρίση της Επιτροπής είναι τα παρακάτω:

- α) Απόδοση, πιστότητα, γενικότερη προσέγγιση (30%)
- β) Ευρηματικότητα – πρωτοτυπία (30%)
- γ) Ευελιξία αναπαραγωγής – εύρος προσαρμοστικότητας (20%)
- δ) Ομοιογένεια – ύφος (10%)
- ε) Παρουσίαση (10%)

Κάθε κριτής θα παραδώσει από μια βαθμολογία για την κάθε πρόταση ανά κριτήριο σε κλίμακα από 1-10, και ο διαγωνιζόμενος θα βαθμολογείται για το σύνολο της δουλειάς του με το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτών. Σε περίπτωση ισοψηφίας δύο ή περισσότερων έργων που κατατάσσονται στους νικητές, θα επιλεγούν και οι δύο και η Κριτική Επιτροπή θα καταλείψει τα σχέδια που θα αναλάβει καθένας.

Προτείνεται στους υποψηφίους οι τρεις επιλογές από τις θεματικές ενότητες να διαφοροποιούνται σχεδιαστικά και γεωγραφικά, ούτως ώστε να εκτιμηθεί από την Κριτική Επιτροπή το σχεδιαστικό ύφος και οι τεχνικές δεξιότητες των διαγωνιζομένων σε διαφορετικά είδη.

### **ΑΡΘΡΟ 15<sup>ο</sup> - ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

1. Η Κριτική Επιτροπή συγκαλείται (έως 5 ημέρες από την λήξη της προθεσμίας υποβολής των Προτάσεων), ύστερα από πρόσκληση της Διοργανώτριας Αρχής και εξετάζει την εκπλήρωση των όρων της Προκήρυξης. Κάθε Πρόταση που δεν

συμφωνεί με τους όρους της Προκήρυξης θα αποκλεισθεί από την διαδικασία και θα συνταχθεί σχετικό πρακτικό. Στην πρώτη της συνεδρίαση, η Κριτική Επιτροπή θα αποφασίσει τη διαδικασία που θα ακολουθήσει για την εξέταση και την τελική επιλογή των Προτάσεων.

2. Η Κριτική Επιτροπή θα προχωρήσει στην κριτική αξιολόγηση όλων των Προτάσεων που πληρούν τα τυπικά στοιχεία της Προκήρυξης, λαμβάνοντας υπόψη μεταξύ άλλων, τα Κριτήρια του Άρθρου 14. Αποτελεί λόγο αποκλεισμού εάν διαπιστωθεί με οποιοδήποτε τρόπο ότι η πρόταση δεν είναι πρωτότυπη και ότι έχει κυκλοφορήσει στο παρελθόν ή έχει καταστεί προσβάσιμη στο κοινό. Επίσης, η Κριτική Επιτροπή ή η Διοργανώτρια Αρχή μπορούν να αποκλείσουν υποψηφιότητα, εφόσον κριθεί αιτιολογημένα ότι ο διαγωνιζόμενος ενήργησε παράνομα ή καταχρηστικά.

3. Η Επιτροπή πρέπει να εκδώσει την απόφαση της σε 5 εργάσιμες ημέρες από την αποσφράγιση των Προτάσεων. Υπάρχει δυνατότητα παράτασης της ως άνω προθεσμίας με απόφαση του Δ. Σ. της Διοργανώτριας Αρχής.

4. Η απόφαση της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστική και υποχρεωτική για την Διοργανώτρια Αρχή εφόσον δεν είναι αντίθετη προς τους όρους της Προκήρυξης. **Το κάθε έργο μπορεί να διαγραφεί από την λίστα συμμετεχόντων ακόμη και όταν επιλεγεί, είτε αν γίνει αποδεκτή ένσταση για την ταυτότητά του ή ομοιότητα σημαντική με ένα ή περισσότερα γνωστά έργα είτε διαπιστωθεί μη τήρηση όλων των όρων της παρούσας προκήρυξης, μετά από σχετική απόφαση κατά πλειοψηφία των μελών της Κριτικής επιτροπής.**

5. Μετά την απόφαση αξιολόγησης των προτάσεων και ανάδειξης των νικητήριων προσφορών, η Κριτική Επιτροπή, κατά την τελευταία της συνεδρίαση, προβαίνει στην αποσφράγιση των Φακέλων για την ταυτοποίηση των νικητών. Αν μετά την αποσφράγιση αποδειχθεί ότι ο συντάκτης μίας από τις νικητήριες Προτάσεις δεν δικαιούτο να συμμετάσχει στο διαγωνισμό ή μεταγενέστερα διαπιστωθεί κώλυμα που αποτρέπει τη συνεργασία, αποκλείεται της διαδικασίας και στη θέση του υπεισέρχεται ο επόμενος στη σειρά κατάταξης.

6. Τα Πρακτικά των συνεδριάσεων της Κριτικής Επιτροπής, τα οποία θα περιλαμβάνουν αιτιολογημένη Έκθεση για τη διαδικασία επιλογής και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των Προτάσεων που προκρίθηκαν, καθώς και την Απόφαση της, υπογράφονται από όλα τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής και παραδίδονται στη Διοργανώτρια Αρχή.

### **ΑΡΘΡΟ 16° - ΓΛΩΣΣΑ**

1. Γλώσσα του Διαγωνισμού είναι η Ελληνική. Προσφορές που έχουν συνταχθεί σε άλλη γλώσσα πρέπει υποχρεωτικά να συνοδεύονται από ελληνική μετάφραση από αρμόδια αρχή.

2. Κάθε στοιχείο που δε θα είναι στην Ελληνική γλώσσα δεν θα ληφθεί υπόψη από την Κριτική Επιτροπή.

### **ΑΡΘΡΟ 17° - ΣΥΜΒΑΣΗ**

1. Η Διοργανώτρια Αρχή θα προχωρήσει σε συνεργασία με τους νικητές και θα υπογράψει συμβάσεις συνεργασίας. Η Διοργανώτρια Αρχή θα καταναίμει μελλοντικά

την ανάθεση της δημιουργίας εφαρμογών στις θεματικές ενότητες που θα χρησιμοποιηθούν και οι συμβαλλόμενοι δημιουργοί θα πρέπει να εκπονήσουν τα βασικά σχέδια σε χρόνο που θα τους υποδειχθεί από την Υπηρεσία, όχι μικρότερο των 3 εβδομάδων από την υπογραφή της σύμβασης για κάθε σχέδιο που ανατίθεται. Μετά από τις προκαταρκτικές διορθώσεις, ακολουθεί η πλήρης ανάπτυξη των εφαρμογών σε προθεσμία όχι μεγαλύτερη των 5 εβδομάδων από την υπογραφή της σύμβασης για κάθε σχέδιο. Η σύμβαση για ορισμένα σχέδια μπορεί να υπογραφεί και σε επόμενο οικονομικό έτος από αυτό για το οποίο έλαβε χώρα ο διαγωνισμός.

2. Οι ανάδοχοι - νικητές θα είναι υπεύθυνοι έναντι της Διοργανώτριας Αρχής για την εκτέλεση του έργου σύμφωνα με τους όρους της παρούσας πρόσκλησης, της σύμβασης που θα υπογραφεί και με τους κανόνες της επιστήμης και της τεχνικής.

3. Από τις συμβάσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις των αναδόχων με τρίτους, οι οποίες αφορούν άμεσα ή έμμεσα την εκτέλεση της σύμβασης, ουδεμία υποχρέωση ή δέσμευση ή ευθύνη θα έχει η Διοργανώτρια Αρχή έναντι των τρίτων αυτών, των αναδόχων βαρυνόμενων αποκλειστικά με κάθε φύσεως αμοιβές, αποδοχές, αποζημιώσεις και γενικά με κάθε φύσεως συγγενικά και πνευματικά δικαιώματα, δαπάνη δική του ή των τρίτων, που θα αφορά με οποιοδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα, την εκτέλεση της σύμβασης με το ΤΑΠ και τις οποίες δαπάνες, απαιτήσεις τρίτων κ.λπ. υποχρεούται να καταβάλει ο ανάδοχος.

4. Σε περίπτωση μη τήρησης του όρου αυτού, οι ανάδοχοι υπέχουν υποχρέωση να αποκαταστήσουν πλήρως οποιαδήποτε ζημία της Διοργανώτριας Αρχής, αν ο τρίτος ήθελε τυχόν στραφεί κατά της Διοργανώτριας Αρχής και να επιτύχει δικαστικώς την ικανοποίηση των απαιτήσεών του από αυτήν, παράλληλα δε ο ανάδοχος, προσεπικαλούμενος από το ΤΑΠ, υποχρεούται να ασκήσει κύρια, άλλως πρόσθετη παρέμβαση υπέρ του ΤΑΠ, σε οποιαδήποτε σχετική δίκη και να καταβάλει στο ΤΑΠ όλες τις δαπάνες για τη δίκη στην ημεδαπή ή την αλλοδαπή.

Τις αυτές υποχρεώσεις υπέχει ο ανάδοχος έναντι του ΤΑΠ και για οποιαδήποτε ζημία σε πρόσωπα ή πράγματα ήθελε προκληθεί από τον ανάδοχο και τα όργανα αυτού κατά την εκτέλεση της σύμβασής του με το ΤΑΠ ή με αφορμή αυτή, ευθυνόμενος αυτός αποκλειστικά σε αποκατάσταση κάθε θετικής ή αποθετικής ζημίας, περιλαμβανομένης και της ηθικής βλάβης, σε βάρος οιοδήποτε τρίτου.

#### **ΑΡΘΡΟ 18<sup>ο</sup> – ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ**

Η παρούσα διαγωνιστική διαδικασία και οι συμβάσεις που θα συναφθούν διέπονται από το ελληνικό δίκαιο και αρμόδια συμφωνούνται τα Δικαστήρια των Αθηνών.

**Η Πρόεδρος του Δ.Σ.**

**Ασπασία Λούβη – Κίζη**